



DESTRO PAOLO

no ordinary details

MISSION

L'objectif de notre société est de satisfaire au mieux les exigences des clients, afin de favoriser et d'assurer le développement de l'entreprise. Un travail assidu nous permet d'optimiser les délais de réalisation des produits et des services demandés et nous mettons tout en oeuvre afin d'offrir à notre clientèle le meilleur rapport qualité/prix.

Notre objectif est de développer l'efficacité organisationnelle grâce à la mise à jour des procédures opérationnelles, à la formation de notre personnel et en offrant à nos collaborateurs les meilleures conditions de travail possibles, permettant ainsi de valoriser les capacités individuelles de chacun.

En cohérence avec les principes cités ci-dessus, nous ne pouvons donc pas considérer le recours à quelque forme d'exploitation que ce soit du travail des personnes mineurs, non déclarées ou sous-payées. Nous dédions des ressources importantes à l'utilisation des technologies les plus appropriées au développement et à l'augmentation de l'efficacité productive, en garantissant par ailleurs la tutelle de la santé de nos collaborateurs.

Nous respectons l'environnement par l'intermédiaire de l'adoption des technologies les plus à l'avant-garde existantes et ce dans le but de minimiser au maximum les risques d'impact environnemental qui pourraient être liés à l'exercice de notre activité.

DESTRO PAOLO SPA - Président Directeur Général
DESTRO PAOLO

Peraga di Vigonza, li 01/09/08

Destro Paolo s.p.a. - Viale dell'Artigianato, 11 - 35010 PERAGA DI VIGONZA
www.destrogroup.it - Tel. 049/8931347 - 8930779 - Fax 049/625804

Chambre de commerce, industrie, artisanat et agriculture (CCIAA) PD n° 215968
Répertoire économique administratif italien (REA) n° 31933 - N° TVA 02220630285 - Cap. Soc. € 258 250,00 ent. lib.

Société avec système qualité certifié EN ISO 9001:2008 - Certificat N° 44100091385



CODE DE DÉONTOLOGIE

Les valeurs de notre société

Notre société inspire son activité à des principes de décence éthique et déontologique, en considérant non seulement les avantages économiques mais également le respect de la dignité humaine, le professionnalisme d'autrui et la sauvegarde de l'environnement. Comme toute société privée, nous opérons selon des critères économiques, de rendement et d'efficacité. Nous demandons à nos collaborateurs d'appliquer les principes de responsabilité, d'honnêteté et de transparence lors de la réalisation des activités de l'entreprise.

Notre société et les clients

Notre objectif et celui de tous nos collaborateurs est de satisfaire, de façon dynamique et professionnelle, les nécessités du marché. Les exigences de la clientèle sont considérées comme prioritaires lors de l'étude, du développement et de la réalisation des produits demandés afin de toujours offrir les meilleures solutions. Lors des évaluations stratégiques de la société, nous prêtons toujours attention aux besoins et aux attentes du marché et ces aspects conditionnent et orientent les choix proposés. Etant conscients de l'importance des développements qui nous sont confiés, nous assurons la plus grande confidentialité à nos clients durant la gestion des informations et des produits.

Notre société et les sous-traitants

Au sein de notre activité, les compétences que nos fournisseurs et collaborateurs externes apportent à notre travail sont d'une grande importance afin d'atteindre les objectifs. Pour cette raison, nous considérons que nos rapports avec les sous-traitants doivent être basés sur le professionnalisme et sur la collaboration réciproque, inspirés de nos valeurs éthiques.

Nos ressources humaines

Ayant une activité principalement de type manufacturière, la compétence et le professionnalisme de chacun de nos collaborateurs est essentielle au succès du travail effectué. Nous considérons donc fondamental le respect de la dignité et du professionnalisme de chacun et nous mettons tout en oeuvre afin de permettre à nos collaborateurs de travailler dans les meilleures conditions possibles, et ce dans le but d'accomplir les tâches pour lesquelles ils sont qualifiés. Nos ressources humaines représentant une valeur compétitive importante, nous motivons notre personnel en favorisant le développement professionnel par l'intermédiaire de cycles fréquents de formation. Dans les rapports interpersonnels, la compétence, l'engagement, la diligence, la loyauté et la moralité sont les valeurs charnières auxquels nous nous inspirons pour nos évaluations et nos choix.

Notre communication

Nous mettons constamment tous les moyens disponibles en oeuvre afin que notre communication interne et externe soit efficace, ponctuelle et transparente, tout en respectant les limites imposées par la sauvegarde des intérêts de la société, par la divulgation de notre savoir-faire et par les accords de confidentialité signés avec nos clients.

Nos principes éthiques

Nous faisons notre travail avec intégrité, loyauté et professionnalisme, toujours dans le respect des interlocuteurs. La détermination que nous appliquons à nos activités est induite par les normes et les valeurs de la société auxquels nous nous inspirons. Nous demandons donc d'agir dans le respect de la dignité et de la professionnalité d'autrui. En cas de doutes ou de diversité d'opinions, nous faisons référence aux règles de comportement acceptées et partagées dans le monde entier.

DESTRO PAOLO SPA - PDG
DESTRO PAOLO

Peraga di Vigonza, li 01/09/08

Destro Paolo s.p.a. - Viale dell'Artigianato, 11 - 35010 PERAGA DI VIGONZA
www.destrogroup.it - Tel. 049/8931347 - 8930779 - Fax 049/625804

Chambre de commerce, industrie, artisanat et agriculture (CCIAA) PD n° 215968
Répertoire économique administratif italien (REA) n° 31933 - N° TVA 02220630285 - Cap. Soc. € 258 250,00 ent. lib.

Société avec système qualité certifié EN ISO 9001:2008 - Certificat N° 44100091385

